

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
МКОУ СОШ №3 г.Дубовки
протокол от 28.11.2014г. №3

Утверждено и введено в действие
приказом директора
МКОУ СОШ №3 г.Дубовки
от 12.12. 2014 г. № 226
Директор МКОУ СОШ №3 г.Дубовки
/Н.И.Пономарева /



ПОЛОЖЕНИЕ

о корпоративной культуре работников

МКОУ СОШ №3 г.Дубовки

I. Общие положения

- 1.1. Положение о корпоративной культуре сотрудников МКОУ СОШ №3 г.Дубовки (далее – Положение) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом МКОУ СОШ №3 г.Дубовки (далее – школа), Правилами внутреннего трудового распорядка и иными локальными нормативными актами школы в отношении корпоративной политики.
- 1.2. Настоящее Положение едино для всех работников школы, которые добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, устанавливаемых настоящим Положением.

II. Понятие корпоративной политики и корпоративной культуры

- 2.1. Корпоративная политика рассматривается как совокупность коллективных норм и ценностей школы, отражающих его индивидуальность, восприятие себя и других в окружающей среде, проявляющихся в поведении, внутренних и внешних коммуникациях.
- 2.2. Главными направлениями развития корпоративной политики школы являются:
 - формирование имиджевой стратегии, элементов дизайна и внедрение корпоративного стиля;
 - формирование и развитие корпоративного поведения;
 - интеграция в процесс обучения, воспитания и научно-инновационной деятельности внутрикорпоративных норм и ценностей, прежде всего для обучающихся, их родителей (законных представителей), молодых сотрудников;
 - разработка инструментария и методологии мотивационной политики;
 - формирование института общественного сознания, нравственности и самоконтроля сотрудников и обучающихся;
 - сохранение существующих и формирование новых традиций.
- 2.3. Корпоративная культура рассматривается как совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых школой при решении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней сплоченности трудового коллектива, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их ценными и передавать новым членам коллектива в качестве правильной системы восприятия. Оценка корпоративной культуры основывается на степени ее соответствия миссии, стратегиям и целям школы.
- 2.4. Корпоративная культура направлена на стимулирование участников образовательного процесса к созданию нравственно-психологических установок

как по отношению к профессиональной деятельности, так и по отношению ко всем другим сферам жизни.

- 2.5. Для реализации принципов корпоративной культуры школа:
- стремится к демократизации, обеспечению доступности образования для граждан в возрасте от 6 лет шести месяцев до 18 лет в соответствии с действующим законодательством, укрепляя свой исследовательский, интеллектуальный и научный потенциал;
 - создает необходимые условия для достижения обучающимися культурного и образовательного уровня, позволяющего им приобрести знания об окружающем мире и человеческом обществе, признавая при этом существование многообразия и потребностей людей в разных видах, типах и уровнях образования;
 - поощряет атмосферу интеллектуальной свободы и взаимопонимания;
 - руководствуется в управлении принципами демократизма, коллегиальности и сотрудничества;
 - содействует развитию культуры и образования.

III. Принципы корпоративного поведения

- 3.1. Работник школы в своей деятельности руководствуется следующими принципами корпоративного поведения:
- разделяет миссию школы, чтит его традиции и соблюдает корпоративную этику в сложных профессиональных этических ситуациях;
 - является личностью, имеющей потребность и способность к сотворчеству и сотрудничеству в рамках реализуемых образовательных программ и исследовательских проектов, а также профессионального общения;
 - показывает пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, является образцом порядочности, соблюдает требования трудовой дисциплины;
 - задает высокий уровень культуры, морали и ответственности в своем поведении;
 - формирует своим авторитетом и мировоззрением выраженную познавательную мотивацию обучающихся, стимулирует самостоятельность и независимость их мышления в сочетании со способностью осуществить высоконравственный моральный выбор;
 - повышает уровень профессионального мастерства, стремится к повышению качества образовательного процесса, используя свои силы и способности для занятия инновационной деятельностью и внедрения ее результатов в процесс обучения и воспитания;
 - способствует обмену знаниями и результатами исследований между учреждениями и организациями, сохраняя приоритеты интеллектуальной собственности школы;
 - формирует позитивный и достойный имидж школы и его сотрудников через профессиональную деятельность, публичные выступления и личные беседы;
 - имеет право высказать личное мнение и отстаивать свою позицию;
 - руководствуется принципами доверия, взаимного уважения, равенства, открытости, честности и справедливости в отношениях с коллегами, обучающимися и их родителями (законными представителями), а также с партнерами школы.
- 3.2. В школе запрещены любые формы унижения достоинства человека, дискриминация и протекционизм, в том числе по партийным и конфессиональным основаниям. Поощрения работников школы предоставляются в соответствии с действующим Трудовым кодексом РФ, а также Правилами внутреннего трудового распорядка и приказами директора школы.

IV. Организация и проведение корпоративных праздников

- 4.1. Корпоративные праздники проводятся в целях укрепления традиций школы, сплочения и организации активного отдыха сотрудников школы.
- 4.2. Направлениями корпоративных праздников школы могут быть:
- дни рождения работников школы;
 - юбилейные даты школы;
 - профессиональные и государственные праздники;
 - другие события, связанные с традициями школы.
- 4.3. Посещение корпоративных праздников, которые проводятся за рамками рабочего времени, является добровольным. Во всех остальных случаях работник школы может отсутствовать на корпоративном празднике только по уважительной причине.
- 4.4. Ответственность за организацию и проведение корпоративных праздников возлагается на временную инициативно-творческую группу, которая разрабатывает соответствующую программу. Программа, регламент и сроки корпоративного праздника утверждается директором школы.

V. Заключительные положения

- 5.1. Рассмотрение вопросов, связанных с реализацией настоящего Положения, осуществляется администрацией школы в соответствии с действующим законодательством на основе аналитических материалов и анализа конкретных ситуаций. Результаты данного рассмотрения могут быть использованы при решении кадровых вопросов.
- 5.2. Нарушение норм и правил настоящего Положения рассматривается как действие, несовместимое со статусом работника школы, осуждается общественным мнением коллектива школы и влечет за собой применение мер дисциплинарного и административного взыскания, вплоть до увольнения работника.

**Положение о корпоративной культуре работников
МКОУ СОШ №3 г.Дубовки**


_____ **Н.И.Пономаревой**